



1976-2026. A 50 años del Golpe de Estado Cívico-Militar



Universidad Nacional de Lanús Resolución de Consejo Superior

RCS- 115 - 2026 - UATACS-SAJI #UNLa

19/08/2026

Remedios de Escalada

Aprobar el Seminario de Posgrado: Hacer desde el diseño editorial

VISTO, el EXP-2130-2026-AME-DDME-SAJI#UNLa correspondiente a la 6ª Reunión del Consejo Superior 2026, el EXP-2187-2026-AME-DDME-SAJI#UNLa de fecha 10 de agosto de 2026, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Secretaria Académica eleva la propuesta de Seminario de Posgrado: Hacer desde el diseño editorial, presentada por el Departamento de Humanidades y Artes;

Que, el seminario tiene por objetivo incorporar una visión global de cómo pensar la concepción y gestión de un proyecto editorial, ejercitando la argumentación y defensa de ideas. Desarrollar autonomía en la toma de decisiones. Desterrar problemas comunes a la hora de diseñar. Trabajar colaborativamente;

Que, tiene como objetivo específico aprender a presentar propuestas de proyectos editoriales. Profesionalizarse en el uso de programas de diseño editorial a terceros. Comprender el ciclo completo de un proyecto desde la idea al impreso. Revisar roles y responsabilidades características de un proyecto editorial, para entender la mecánica de equipo;

Que, la propuesta académica se propone como un espacio de reflexión, análisis y desarrollo de proyectos editoriales, valorando el pensamiento crítico y la capacidad de resolución. Se invita a diseñadoras y diseñadores a un espacio de diálogo para potenciar sus ideas editoriales bajo la guía de especialistas en el tema y donde todos los participantes aportarán su mirada a cada proyecto. La idea es acompañar sus proyectos como excusa para repasar todos los pasos del proceso editorial. Para reflexionar, evaluar, finalizar y mejorar;



Que, la propuesta se encuentra aprobada por el Consejo Departamental, conforme acta de fecha 7 de julio de 2026;

Que, en su 6ª Reunión del año 2026, el Consejo Superior ha tratado la presente propuesta, la cual fue analizada previamente por la Comisión de Asuntos Académicos, sin que se formularan objeciones;

Que, es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 34 inciso 6) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

**EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar el Seminario de Posgrado: Hacer desde el diseño editorial, presentada por el Departamento de Humanidades y Artes, conforme detalle en Anexo que se adjunta y forma parte de la presente resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese y comuníquese. Cumplido, archívese.

Seminario de Posgrado: Hacer desde el diseño editorial

Radicación: Departamento de Humanidades y Artes

Carga horaria: 15 horas

Modalidad: Híbrida

Seminario Arancelado. Aplica Reglamento Marco de Becas de eximición de aranceles y matrícula de Posgrado

Cantidad mínima y máxima de participantes: entre 4 y 10 proyectos, grupales o individuales.

1- Fundamentación

Este laboratorio se propone como un espacio de reflexión, análisis y desarrollo de proyectos editoriales, valorando el pensamiento crítico y la capacidad de resolución. Se invita a diseñadoras y diseñadores a un espacio de diálogo para potenciar sus ideas editoriales bajo la guía de especialistas en el tema y donde todos los participantes aportarán su mirada a cada proyecto.

La idea es acompañar sus proyectos como excusa para repasar todos los pasos del proceso editorial. Para reflexionar, evaluar, finalizar y mejorar.

2- Objetivos

Generales

Incorporar una visión global de cómo pensar la concepción y gestión de un proyecto editorial, ejercitando la argumentación y defensa de ideas. Desarrollar autonomía en la toma de decisiones. Desterrar problemas comunes a la hora de diseñar. Trabajar colaborativamente.

Específicos

Aprender a presentar propuestas de proyectos editoriales. Profesionalizarse en el uso de programas de diseño editorial a terceros. Comprender el ciclo completo de un proyecto desde la idea al impreso.

Revisar roles y responsabilidades características de un proyecto editorial, para entender la mecánica de equipo.

3- Contenidos mínimos y metodología de trabajo

En base a la necesidad de cada proyecto, profundizaremos en el trabajo de la edición desde el diseño gráfico, los roles en el proceso editorial, uso de InDesign, nociones sobre tipografía, gestión de proyectos y presentación de proyectos, posibilidades de financiamiento y presupuestos, tipologías, sistemas de impresión.

La modalidad del laboratorio se basará en el diálogo bajo la guía de los profesores; alentando a todos los participantes a aportar miradas, opiniones y a generar debates que enriquezcan la disciplina y cada proyecto que salga de la clínica. El énfasis estará puesto en el trabajo colaborativo, la argumentación profesional, un repaso del trabajo de los grandes maestros, el desarrollo de una mirada disidente, el escuchar otra opinión y el pensamiento lateral. Aprender a formular preguntas. Los ejemplos. Saber copiar. Saber soltar.

Se evaluará el proyecto editorial teniendo en cuenta la aplicación de los conocimientos adquiridos.

La aprobación del seminario seguirá las pautas del Reglamento Académico en cuanto a notas y asistencia.

4- Perfil del ingresante

Es requisito mínimo previo disponer de un título universitario de grado o de nivel superior no universitario de cuatro años de duración, expedido por una institución de nivel superior provincial, nacional o extranjera reconocida oficialmente. Los aspirantes que no cumplan este requisito, podrán solicitar excepcionalmente el ingreso en el marco de la aplicación del Artículo 39 bis de la Ley de Educación Superior 24.521 y de las normas reglamentarias de la UNLa.

El Seminario de Diseño Editorial estará dirigido graduados del área de diseño que estén interesados en profundizar su conocimiento de dicho campo.

Las y los interesados deberán presentar:

- CV breve
- Al menos un proyecto editorial realizado (puede ser un proyecto académico).
- Un proyecto propio que quieran desarrollar en el laboratorio de forma

personal o grupal. El mismo puede ser en curso, un trabajo terminado que les gustaría reformular o un proyecto editorial que recién inicie.

Pueden ser trabajos por encargo o personales, o proyectos académicos. Puede armarse un proyecto especialmente para este laboratorio, siempre que estén formulados y listos para comenzar. Pueden ser series, colecciones, sistemas o piezas únicas. Pueden ser libros, revistas, fascículos, folletos o publicaciones impresas o digitales.

5- Recursos bibliográficos recomendados

Carrión, U. (2012). *El arte nuevo de hacer libros*. Tumbona Ediciones. De

Buen Unna, J. (2020). Manual de diseño editorial. Gijón: Ed. Trea.

Bringhurst, R. (2008). *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica.

Piccolini, P. (2019). *De la idea al libro*. Fondo de Cultura Económica.

Hoja de firmas